

ตัวชี้วัดและเกณฑ์การให้คะแนนการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๑
 ของผู้อำนวยการ กอง/สำนัก/ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร/กลุ่มตรวจสอบภายใน
 นาย/นาง/นางสาว.....ตำแหน่ง.....

งานในความรับผิดชอบ ตามข้อตกลง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เกณฑ์การให้คะแนน					เป้าหมาย/คำอธิบายเพิ่มเติม	หลักฐานประกอบการพิจารณา
			๑	๒	๓	๔	๕		
๑.๓ การสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร	๑.๓ ระดับความสำเร็จของการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร	๑๐	๑	๒	๓	๔	๕	แบ่งการพิจารณาหน่วยงาน ออกเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้ ๑. กองวิชาการ จำนวน ๗ หน่วยงาน ได้แก่ ๑.๑ สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร ๑.๒ กองส่งเสริมการอารักขาพืชและจัดการดินปุ๋ย ๑.๓ กองพัฒนาเกษตรกร ๑.๔ กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ๑.๕ กองส่งเสริมโครงการพระราชดำริการจัดการพื้นที่และวิศวกรรมเกษตร ๑.๖ กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ๑.๗ กองขยายพันธุ์พืช เกณฑ์การให้คะแนน : คะแนน ๑ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ - ๗ ข่าวต่อเดือน คะแนน ๒ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๘ - ๑๐ ข่าวต่อเดือน โดยจะต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน อย่างน้อย ๓ ข่าว ต่อเดือน คะแนน ๓ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๑๑ - ๑๓ ข่าวต่อเดือน โดยต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน อย่างน้อย ๕ ข่าว ต่อเดือน คะแนน ๔ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๑๔ - ๑๖ ข่าวต่อเดือน โดยต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน อย่างน้อย ๗ ข่าว ต่อเดือน คะแนน ๕ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๑๗ - ๒๐ ข่าวต่อเดือน โดยต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน อย่างน้อย ๑๐ ข่าว ต่อเดือน	ตรวจสอบหลักฐานจากหลักฐานข่าวที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนสื่อออนไลน์ Social Media และสื่ออื่น ๆ โดยให้แนบส่งทางระบบรายงานข่าวประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตรของแต่ละเดือน http://reportnews.doae.go.th และบันทึกข้อมูลในระบบให้เป็นปัจจุบัน โดยตัดอย่างต่อเนื่อง ข้อมูล ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี สรุปผลส่งให้ กกจ. ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๖

งานในความรับผิดชอบ ตามข้อตกลง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เกณฑ์การให้คะแนน					เป้าหมาย/คำอธิบายเพิ่มเติม	หลักฐานประกอบการพิจารณา
			๑	๒	๓	๔	๕		
								๒. กองสนับสนุน จำนวน ๘ หน่วยงาน ได้แก่ ๒.๑ สำนักงานเลขานุการกรม ๒.๒ กองการเจ้าหน้าที่ ๒.๓ กองแผนงาน ๒.๔ กองคลัง ๒.๕ สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี ๒.๖ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ๒.๗ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ๒.๘ กลุ่มตรวจสอบภายใน เกณฑ์การให้คะแนน : คะแนน ๑ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ข่าวต่อเดือน คะแนน ๒ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๓ ข่าวต่อเดือน คะแนน ๓ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๔ ข่าวต่อเดือน คะแนน ๔ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๕ ข่าวต่อเดือน คะแนน ๕ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๖ ข่าวต่อเดือน นิยาม/คำจำกัดความสื่อ - สื่อมวลชน : โทรทัศน์, วิทยุ, หนังสือพิมพ์, วารสาร/นิตยสาร Facebook, Youtube, Twitter กรมส่งเสริมการเกษตร, สถานีวิทยุ am 1386 - สื่ออื่น ๆ : จดหมายข่าว, หอกระจายข่าว, Info graphic, Key message และสื่อโซเชียลของหน่วยงาน หมายเหตุ : การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์/สื่อโซเชียล/สื่ออื่น ๆ นับตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖	

ตัวชี้วัดและเกณฑ์การให้คะแนนการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๑
ของผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาเกษตร

1/1

นาย/นาง/นางสาว.....ตำแหน่ง.....

งานในความรับผิดชอบ ตามข้อตกลง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เกณฑ์การให้คะแนน					เป้าหมาย/คำอธิบายเพิ่มเติม	หลักฐานประกอบการพิจารณา
			๑	๒	๓	๔	๕		
๑.๕ การสร้างการรับรู้ ข้อมูลข่าวสารงาน ส่งเสริมการเกษตร	๑.๕ ระดับความสำเร็จของการสร้าง การรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริม การเกษตร	๑๐	๑	๒	๓	๔	๕	เป้าหมาย : สสท.ที่ ๑ - ๖ รายงานผลการสร้างการรับรู้ ข้อมูลข่าวสารฯ การดำเนินงาน/ผลงานด้านการส่งเสริมการเกษตรของ สสท. ผ่านสื่อ - สื่อมวลชน : โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ (นสพ., นิตยสาร, วารสาร) - สื่อสังคมออนไลน์ : เว็บไซต์, เฟสบุ๊ก, ไลน์, YouTube, Twitter, IG - กิจกรรมและสื่ออื่นๆ : แกล้งข่าว, Press Tour, Event, นิทรรศการ โดยรายงานทางระบบการรายงานข่าวประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมการเกษตร เว็บไซต์ http://reportnews.doe.go.th และให้บันทึกในระบบให้เป็น ปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง เกณฑ์การให้คะแนน : คะแนน ๑ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ - ๗ ข่าวต่อเดือน คะแนน ๒ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๘ - ๑๐ ข่าวต่อเดือน โดยจะต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน อย่างน้อย ๓ ข่าว ต่อเดือน คะแนน ๓ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๑๑ - ๑๓ ข่าวต่อเดือน โดยต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน อย่างน้อย ๕ ข่าว ต่อเดือน คะแนน ๔ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๑๔ - ๑๖ ข่าวต่อเดือน โดยต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน อย่างน้อย ๗ ข่าว ต่อเดือน คะแนน ๕ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๑๗ - ๒๐ ข่าวต่อเดือน โดยต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน อย่างน้อย ๑๐ ข่าว ต่อเดือน	ตรวจสอบหลักฐานจาก หลักฐานข่าวที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อมวลชนสื่อออนไลน์ Social Media และสื่ออื่น ๆ โดยให้แนบส่งทางระบบ รายงานข่าวประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริม การเกษตรของแต่ละเดือน http://reportnews.doe.go.th และบันทึกข้อมูลในระบบให้เป็นปัจจุบัน โดยตัวอย่างต่อเนื่อง ข้อมูล ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี สรุปผลส่งให้ กกจ. ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๖

ตัวชี้วัดและเกณฑ์การให้คะแนนการประเมินผลการประเมินปฏิบัติราชการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๖) ของเกษตรจังหวัด

นาย/นาง/นางสาว.....เกษตรจังหวัด.....

งานในความรับผิดชอบ ตามข้อตกลง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เกณฑ์การให้คะแนน					เป้าหมาย/คำอธิบายเพิ่มเติม	หลักฐานประกอบการพิจารณา
			๑	๒	๓	๔	๕		
๑.๑๒ การสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร	๑.๑๒ ระดับความสำเร็จของการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร	๑๐	๑	๒	๓	๔	๕	เป้าหมาย : จังหวัดรายงานการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารฯ การดำเนินงาน/ผลงานด้านการส่งเสริมการเกษตรของจังหวัดผ่านสื่อ นิยาม/คำจำกัดความสื่อ - สื่อมวลชน : โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ (นสพ., นิตยสาร, วารสาร) - สื่อสังคมออนไลน์ : เว็บไซต์, เฟสบุ๊ก, ไลน์, YouTube, Twitter, IG - กิจกรรมและสื่ออื่นๆ : แดลงข่าว, Press Tour, Event, นิทรรศการ โดยรายงานทางระบบการรายงานข่าวประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมการเกษตร เว็บไซต์ http://reportnews.doae.go.th และให้บันทึกในระบบให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง เกณฑ์การให้คะแนน : คะแนน ๑ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ - ๗ ข่าวต่อเดือน คะแนน ๒ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๘ - ๑๐ ข่าวต่อเดือน โดยจะต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนอย่างน้อย ๓ ข่าว ต่อเดือน คะแนน ๓ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๑๑ - ๑๓ ข่าวต่อเดือน โดยต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนอย่างน้อย ๕ ข่าว ต่อเดือน คะแนน ๔ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๑๔ - ๑๖ ข่าวต่อเดือน โดยต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนอย่างน้อย ๗ ข่าว ต่อเดือน คะแนน ๕ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๑๗ - ๒๐ ข่าวต่อเดือน โดยต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนอย่างน้อย ๑๐ ข่าว ต่อเดือน	ตรวจสอบหลักฐานจาก : ๑. หลักฐานข่าวที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน สื่อสังคมออนไลน์, กิจกรรมและสื่ออื่นๆ โดยให้แนบส่งทางระบบรายงานข่าวประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร http://reportnews.doae.go.th และบันทึกข้อมูลในระบบให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง โดยจะตัดยอดข้อมูล ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ - สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีสรุปคะแนน ส่งให้กองการเจ้าหน้าที่ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๖