

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๑ - ๒ (ธันวาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)

ที่	โครงการ/นโยบาย	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงประชาสัมพันธ์
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
	การตอบสนองนโยบาย (Agenda)				
๑	โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (สสจ.)	๑.๑ การสร้างภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ให้กับสินค้าแปลงใหญ่ ๑.๒ กลยุทธ์การตลาดสินค้าแปลงใหญ่ ๑.๓ การพัฒนาแปลงใหญ่อย่างยั่งยืน	- แปลงใหญ่ ปี ๕๙ – ๖๔ เน้นการสินค้าอัตลักษณ์และตลาดสินค้าแปลงใหญ่ - แปลงใหญ่ ปี ๖๕ เน้นการถ่ายทอดความรู้ การขยายผล การสร้างเครือข่าย - แปลงใหญ่ ปี ๖๖ เน้นการพัฒนากลุ่มตามแนวทางแปลงใหญ่ ๕ ด้าน	- ตัวอย่างกลุ่มที่มีการผลิตตามข้อกำหนด /การแปรรูปสินค้าใหม่ๆ/การพัฒนา packaging / line product/การจับคู่กับตลาด/ผู้รับซื้อ	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
๒	โครงการยกระดับเกษตรแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด (สสจ.)	๒.๑ การต่อยอดการดำเนินงานของกลุ่มแปลงใหญ่ที่เข้าร่วมโครงการฯ	- ภาพรวมผลสำเร็จของโครงการ - มูลค่าที่เกิดขึ้นจากการลดต้นทุน เพิ่มศักยภาพการผลิต และการจำหน่ายสินค้า - การทำ MOU ด้านตลาด / ขนส่ง ฯลฯ - การต่อยอดการเป็นนิติบุคคล	- ตัวอย่างกลุ่มเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการเครื่องมือที่จัดซื้อ - ตัวอย่างกลุ่มเกษตรกรที่ต่อยอดทำธุรกิจ ในลักษณะเป็นนิติบุคคล	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
๓	การเชื่อมโยงเครือข่ายแปลงใหญ่กับ ศพก. และ YSF (สสจ./ กวพ./กพท.)	๓.๑ การขับเคลื่อนงานทั้ง ๓ ด้านของกรมฯ ในเชิงพื้นที่ ๓.๒ การขับเคลื่อนงานของกรมฯ ด้วย BCG แบบบูรณาการเชิงพื้นที่	- บทบาทของ ศพก. ในการขับเคลื่อน BCG Model สู่เกษตรกรมูลค่าสูง ในแต่ละพื้นที่ - การส่งเสริมให้ YSF เข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกลุ่มแปลงใหญ่	- ตัวอย่าง ศพก. ที่เชื่อมโยงและถ่ายทอดความรู้ให้กลุ่มแปลงใหญ่ในพื้นที่ในการขับเคลื่อน BCG Model สู่เกษตรกรมูลค่าสูงจนประสบความสำเร็จ - ตัวอย่าง YSF ที่มีบทบาทและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกลุ่มแปลงใหญ่จนประสบความสำเร็จ	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
๔.	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	๔.๑ การเชื่อมโยงการดำเนินงานเครือข่าย ศพก. สู่แปลงใหญ่ (ระดับประเทศ)	- ผลการเชื่อมโยงการดำเนินงานเครือข่ายระดับประเทศ - การดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	- การขับเคลื่อน/การเชื่อมโยงการดำเนินงานของทั้งสองเครือข่ายในระดับพื้นที่	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
		๔.๒ การจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) (จุดปกติ ๗๗ จุด)	- ความเชื่อมโยงในการเลือกจุด/ชนิดพืช /เทคโนโลยีที่จะถ่ายทอด	- นำเสนอฐานการเรียนรู้และนวัตกรรมที่น่าสนใจในงาน Field Day แต่ละจุด	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
		๔.๓ การประกวด ศพก. ดีเด่นระดับจังหวัด เขต และประเทศ	- หลักเกณฑ์/แนวทางการประกวด ศพก. - การพัฒนาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับ ศพก. ซึ่งเป็นผลจากการประกวด	- การชี้แจงแนวทางการคัดเลือก และเตรียมความพร้อม ศพก. เข้าประกวด	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖

ที่	โครงการ/นโยบาย	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงประชาสัมพันธ์
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) (ต่อ)	๔.๔ การพัฒนาศักยภาพ ศพก. และศูนย์เครือข่าย	- การเชื่อมโยงการทำงานกับศูนย์ AIC ระดับประเทศ	- ตัวอย่าง ศพก. ที่เชื่อมโยงการทำงานกับศูนย์ AIC จนประสบความสำเร็จ	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
๕	พัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร (สสจ.)	๕.๑ การบริหารจัดการ/ขยายผลตลาดเกษตรกร (ถาวร/นัด/ออนไลน์)	- เป้าหมาย / วิธีการ - กิจกรรมพิเศษส่งเสริมการขายตามเทศกาล	- จุดเด่นที่ทำให้ตลาดเป็นที่นิยมของผู้บริโภค - เคล็ดลับของเกษตรกรที่มียอดขายดี - สินค้าใหม่ที่น่าสนใจ สินค้าเฉพาะฤดูกาล (จุดเด่น/ระยะเวลาจำหน่าย)	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
		๕.๒ การพัฒนาคุณภาพและการตลาดสินค้าเกษตร	- การบริหารจัดการผลไม้ทั้งระบบ โดย Fruit board - กลยุทธ์การบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- แผนและผลการดำเนินการในระดับพื้นที่ - สถานการณ์ไม้ผลภาคตะวันออก - มาตรการกระจายสินค้าทั่วประเทศ	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
		๕.๓ สินค้าพืชอัตลักษณ์	- แปรพันธุ์ชุมชน / จุดเด่น / ฤดูกาลผลิต / บริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- นำเสนอเรื่องราวของสินค้าอัตลักษณ์เชื่อมโยงกับพื้นที่	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
๖	เกษตรปลอดภัย (สสจ./กอป.)	๖.๑ การผลิตเกษตรตามหลัก GAP ๖.๒ เกษตรผสมผสาน ๖.๓ เกษตรอินทรีย์ ๖.๔ เกษตรชีวภาพ	- กระบวนการส่งเสริมการผลิต - บทบาทของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร - การขยายผลและการเชื่อมโยงตลาด - การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ มกษ. ๙๐๐๐ - ๒๕๖๔ - การส่งเสริมการผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์ - แนวทางการป้องกันกำจัดศัตรูพืชและโรคพืชที่เหมาะสม	- ตัวอย่างกลุ่มที่ประสบความสำเร็จ	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
๗	ส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเกษตรกรอัจฉริยะ (กวพ./กพวศ./กอป./กขพ./สสจ.)	๗.๑ โครงการ ๑ อำเภอ ๑ แปลง เกษตรอัจฉริยะ กิจกรรม การส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเกษตรกรอัจฉริยะ	- ผลการดำเนินการ HandySense ในจุดนำร่อง ๑๖ จุด ปี ๒๕๖๕ - การพัฒนาแปลงต้นแบบให้เป็นจุดเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยี	- ผลการดำเนินงาน HandySense ของแต่ละจุด จำนวน ๑๖ จุด - การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกรและประชาชนที่สนใจ	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
		๗.๒ โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ	- ประชาสัมพันธ์สิทธิประโยชน์ เปิดรับสมัคร และคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ และประโยชน์กับหน่วยงาน	- ประชาสัมพันธ์สิทธิประโยชน์ เปิดรับสมัคร และคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖

ที่	โครงการ/นโยบาย	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงประชาสัมพันธ์
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
	ส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเกษตรกรอัจฉริยะ (กวพ./กพวศ./กอป./กขพ./สสจ.) (ต่อ)	๗.๓ Application I – Palm อำนวยความสะดวกให้ชาวสวนปาล์ม	- วิธีและประโยชน์ของการใช้งาน Application I – Palm	- วิธีการใช้งาน Application I – Palm ในการบันทึกข้อมูลผลผลิต การจัดการสวน สรุปลดตอบแทน ต้นทุน และกำไร	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
		๗.๔ โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร	- กิจกรรมสร้างช่างเกษตรท้องถิ่นหลักสูตรพื้นฐาน	- ตัวอย่างผู้เรียนที่สามารถต่อยอดเป็นอาชีพเสริมหรืออาชีพหลักได้	พ.ย. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
๘	โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) (กวพ.)	๘.๑ ประโยชน์ของโครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map)	- ประโยชน์และผลดีที่เกิดกับงานส่งเสริมการเกษตร - การขยายผลสู่เกษตรกร หรือพื้นที่ข้างเคียง	- ตัวอย่างของเกษตรกรที่ประสบผลสำเร็จจากการเข้าร่วมโครงการ - ตัวอย่างการขยายผลสู่เกษตรกรหรือพื้นที่ข้างเคียง	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
๙	ส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (กอป.)	๙.๑ คลินิกพืช	- บทบาทของคลินิกพืชในการส่งเสริมการเกษตร	- ส่งเสริมให้เกษตรกรมาใช้บริการ - ตัวอย่างคลินิกพืชที่มีผลงานโดดเด่นในด้านการให้บริการ - ผลตอบรับของเกษตรกรผู้ใช้บริการ	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
		๙.๒ การเตือนการระบาดของโรคพืชและแมลงศัตรูพืช	- เตือนภัยล่วงหน้า /คำแนะนำการจัดการศัตรูพืชและโรคพืชในช่วงฤดูหนาว	- เตือนภัยล่วงหน้า /คำแนะนำการจัดการ	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
		๙.๓ การส่งเสริมการใช้ชีวภัณฑ์	- สร้างภาพลักษณ์ให้แบรนด์ / มาตรฐานของสารชีวภัณฑ์ของกรมฯ - การถ่ายทอดความรู้และสร้างเครือข่ายเกษตรกรในการใช้สารชีวภัณฑ์	- ตัวอย่างเกษตรกรที่นำชีวภัณฑ์ไปใช้จริง/ผลตอบรับ - การถ่ายทอดความรู้สู่เกษตรกร	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
		๙.๔ ต่อยอดความสำเร็จของโครงการพัฒนาธุรกิจบริการดินและปุ๋ยเพื่อชุมชน (One Stop Service)	- เปิดโมเดลธุรกิจบริการดินและปุ๋ยเพื่อชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืน - ชุมชนได้อะไรจากธุรกิจบริการดินและปุ๋ยเพื่อชุมชน - แนวทางลดผลกระทบปัญหาปัจจัยการผลิตมีราคาแพง	- ตัวอย่างความสำเร็จของแต่ละจังหวัด	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
๑๐	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์พื้นที่ (กวพ.)	๑๐.๑ การพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์พื้นที่ จุดเป้าหมายในปี ๒๕๖๔ และปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๒ จุด	- ผลการดำเนินงานจุดเป้าหมายในปี ๒๕๖๔ และปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๒ จุด	- ผลการดำเนินงานจุดเป้าหมายในปี ๒๕๖๔ และปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๒ จุด	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖

ที่	โครงการ/นโยบาย	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงประชาสัมพันธ์
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
๑๑	การส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) (กพว.)	๑๑.๑ การส่งเสริมเกษตรผสมผสานในรูปแบบการปลูกไม้ยืนต้นและไม่มีค่า	- นโยบาย แนวทางดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร - ประโยชน์ที่ได้รับทั้งในมิติของเกษตรกรชุมชน และประเทศชาติ	- นโยบาย แนวทางดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น - คำแนะนำการปลูกไม้ยืนต้นและไม่มีค่าในพื้นที่เกษตรกรรม	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
๑๒	แนวทาง BCG Model (กผง./สสจ./กพว./กพท.)	๑๒.๑ แนวทางการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ โดยใช้ BCG Model	- โครงการ/กิจกรรมที่นำ BCG Model มาเป็นแนวทางขับเคลื่อน - ประโยชน์ที่ได้รับทั้งในมิติของเกษตรกรชุมชน และประเทศชาติ	- ผลการดำเนินงานตามแนวทาง BCG ในแต่ละพื้นที่	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
		๑๒.๒ โครงการส่งเสริมการจัดตั้งและบริหารจัดการวิสาหกิจเกษตรฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น	- การพัฒนาการเกษตรด้วย BCG Model ตามแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพ		
การดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรตามภารกิจ (Function)					
๑๓	การผลิตและขยายพันธุ์พืชตามภารกิจของกรมส่งเสริมการเกษตร (กพว.)	๑๓.๑ โครงการเมล็ดพันธุ์ปันรักสู่เกษตรกร	- รายละเอียดของโครงการ - สิทธิประโยชน์ที่เกษตรกรจะได้รับ	- จุดเด่น/ผลตอบแทนของเกษตรกร	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
		๑๓.๒ การจำหน่ายพืชพันธุ์ดี ตามระเบียบเงินรายได้ ปี ๒๕๖๒	- การันตีคุณภาพดีกว่าท้องตลาด - ชนิดพืชที่จำหน่าย/ราคา/ปริมาณ/ช่องทางจำหน่าย	- กำหนดเวลา/จำนวน/พื้นที่ให้บริการ - ปลูก/ขยายพันธุ์/เก็บเกี่ยวที่เหมาะสม	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
		๑๓.๓ โครงการต้นกล้าสานฝันปันรักสู่ลูกหลาน	- รายละเอียดของโครงการ - สิทธิประโยชน์ที่เกษตรกรจะได้รับ	- จุดเด่น/ผลตอบแทนของเกษตรกร	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
		๑๓.๔ โครงการพัฒนาแปลงเรียนรู้และขยายพันธุ์สินค้าเกษตร (มันสำปะหลัง)	- รายละเอียดของโครงการ - สิทธิประโยชน์ที่เกษตรกรจะได้รับ	- จุดเด่น/ผลตอบแทนของเกษตรกร	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
๑๔	การขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ (กพว.)	๑๔.๑ การถอดบทเรียนการส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ ๖ จุด	- ความสำเร็จของโครงการโดยชี้ให้เห็นประโยชน์ที่เกษตรกรได้รับ	- ความสำเร็จของโครงการโดยชี้ให้เห็นประโยชน์ที่เกษตรกรได้รับ	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
๑๕	เครือข่าย ศจช / ศดปช (กอป.)	๑๕.๑ การเชื่อมโยง / ความเข้มแข็งของแต่ละศูนย์ฯ	- การเชื่อมโยงการทำงานระหว่างกัน - การให้บริการสมาชิก/ขยายผลสู่ชุมชน	- ตัวอย่างความสำเร็จของ ศจช./ศดปช.	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
๑๖	โครงการพระราชดำริ (กพวศ.)	๑๖.๒ โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ ฯ	- กำหนดการจัดงานโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ฯ ปี ๒๕๖๖	- ไฮไลต์กิจกรรมภายในงาน - ผลตอบรับของเกษตรกรผู้ใช้บริการ	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
		๑๖.๓ โครงการทหารพันธุ์ดี (จังหวัดน่าน/อุดรธานี)	- การดำเนินงานโครงการปี ๒๕๖๖ - การขยายผลโครงการ	- ตัวอย่างเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จหรือผลการเข้าร่วมโครงการ	ธ.ค. ๖๕
		๑๖.๔ โครงการพัชรสุธาคาชาบุรีรักษ์	- การดำเนินงานโครงการปี ๒๕๖๖	- ผลการดำเนินงานในพื้นที่	ม.ค. ๖๖

ที่	โครงการ/นโยบาย	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงประชาสัมพันธ์
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
	โครงการพระราชดำริ (กพวศ.) (ต่อ)	๑๖.๕ โครงการฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ	- การดำเนินงานโครงการปี ๒๕๖๖ - การขยายผลโครงการ	- ตัวอย่างเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จหรือผลการเข้าร่วมโครงการ	ม.ค. ๖๖
		๑๖.๖ การพัฒนาพื้นที่โครงการหลวง	- การดำเนินงานโครงการปี ๒๕๖๖ - การขยายผลโครงการ	- ตัวอย่างเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จหรือผลการเข้าร่วมโครงการ	
๑๗	โครงการส่งเสริมการพัฒนาเพื่อความมั่นคงในพื้นที่เฉพาะ (กพวศ.)	๑๗.๑ สร้างการรับรู้เทคโนโลยีการเกษตรบนพื้นที่สูง	- ความสำเร็จโครงการภาพรวม - กิจกรรมและประโยชน์ที่เกษตรกรได้รับ	- ตัวอย่างเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จหรือผลการเข้าร่วมโครงการ	ก.พ. ๖๖
		๑๗.๒ เกษตรกรผสมผสาน ผู้เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารในพื้นที่ชายแดนใต้	- การเชื่อมโยงเครือข่ายพัฒนาพื้นที่ของเกษตรกรต้นแบบเป็นจุดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชุมชนที่เข้มแข็ง	- ตัวอย่างเกษตรกรต้นแบบที่ทำการเกษตรผสมผสานสร้างรายได้และพัฒนาเป็นจุดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชุมชน	ก.พ. ๖๖
		๑๗.๓ การยกระดับรายได้ของเกษตรกรกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ชายแดนใต้	- เกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาอาชีพการเกษตรในพื้นที่จำกัดจนสามารถสร้างงาน/สร้างพืชอาหารลดรายจ่าย จนสามารถพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน	- ตัวอย่างเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาอาชีพการเกษตรในพื้นที่จำกัดจนสามารถสร้างงาน/สร้างพืชอาหารลดรายจ่าย จนสามารถพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน	ก.พ. ๖๖
		๑๗.๔ กลุ่มแม่บ้านชายแดนใต้สู่ความมั่นคงและยั่งยืน	- การพัฒนาต่อยอดกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเพื่อยกระดับกลุ่มสู่วิสาหกิจชุมชน	- ตัวอย่างกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่มีการแปรรูปผลผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ และได้รับการพัฒนาเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	มี.ค. ๖๖
๑๘	การส่งเสริมการเพาะปลูกพืชในช่วงฤดูแล้ง ปี ๒๕๖๕/๖๖ (กพวศ./สสจ.)	๑๘.๑ แผนการเพาะปลูกพืชฤดูแล้ง ปี ๒๕๖๕/๖๖	- พื้นที่ส่งเสริมการปลูกพืชชนิดต่างๆ - คำแนะนำสำหรับการปลูกพืชในช่วงหน้าแล้ง	- สร้างความเข้าใจถึงความสำคัญของการปลูกพืชตามแผนฯ - คำแนะนำสำหรับการปลูกพืช	พ.ย. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
		๑๘.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา	- คำแนะนำในการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- คำแนะนำในการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด	ธ.ค. ๖๕
		๑๘.๓ การปลูกพืชใช้น้ำน้อย	- ตัวอย่างพืชใช้น้ำน้อยที่น่าสนใจ - การเชื่อมโยงด้านการตลาด - การจัดกิจกรรมส่งเสริมการปลูก	- ผลการดำเนินงานในพื้นที่	พ.ย. ๖๕ - ก.พ. ๖๖
๑๙	โครงการส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร (กพวศ.)	๑๙.๑ การรณรงค์ใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรทดแทนการเผา	- สร้างความเข้าใจและความตระหนักถึงความสำคัญของการไม่เผา - คำแนะนำในการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรทดแทนการเผา	- สร้างความเข้าใจและความตระหนักถึงความสำคัญของการไม่เผา - คำแนะนำในการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรทดแทนการเผา	ม.ค. - มี.ค. ๖๖

ที่	โครงการ/นโยบาย	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงประชาสัมพันธ์
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
๒๐	การพัฒนาบุคลากรทางการเกษตร (กพก.)	๒๐.๑ การขับเคลื่อนและเป้าหมายการพัฒนาเกษตรกรให้มีความเป็น Smart	- ถอดบทเรียนจากเกษตรกรต้นแบบ/ Smart Farmer /Young Smart Farmer /แม่บ้านเกษตรกร/Agri Biz Idol - สร้าง Idea นำนวัตกรรมมาพัฒนาการเพาะปลูกและแปรรูปผลิตภัณฑ์	- นำเสนอความสำเร็จของเกษตรกรต้นแบบ/Smart Farmer/Young Smart Farmer/แม่บ้านเกษตรกร/Agri Biz Idol	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
		๒๐.๒ การขับเคลื่อนการพัฒนา Young Smart Farmer	- การพัฒนา YSF สูการเป็นผู้ประกอบการเกษตรกรรุ่นใหม่	- ผลการดำเนินงานในพื้นที่	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
			- การขับเคลื่อนโครงการเตรียมความพร้อมทหารกองประจำการสู่การเป็นทายาทเกษตรกรรุ่นใหม่ ปี ๒๕๖๖	- ผลการดำเนินงานในพื้นที่ (ถ้ามี)	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
		๒๐.๓ แนวทางการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มยุวเกษตรกร	- สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการพัฒนายุวเกษตรกรในประเทศไทย	- กิจกรรมที่ใช้ในการพัฒนายุวเกษตรกร	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
			- เป้าหมายการพัฒนายุวเกษตรกรไทย	- การขยายผลของยุวเกษตรกรไปสู่บุคคลในครอบครัวและชุมชนรอบข้าง	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
		๒๐.๔ การพัฒนาศักยภาพกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรเบื้องต้น	- งาน ๗๐ ปี ยุวเกษตรกรไทย	- รายละเอียดและประโยชน์ของการจัดกิจกรรม	ก.พ. ๖๖
			- การขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมเคหกิจเกษตรในครัวเรือนเกษตรสูงวัย	- ผลการดำเนินงานในพื้นที่	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
		๒๐.๕ การขับเคลื่อนและพัฒนาแกนเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) และผู้ประกอบการ	- การพัฒนาทักษะการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรเพื่อการเป็นผู้ประกอบการเกษตรเบื้องต้น	- ผลการดำเนินงานในพื้นที่	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
			- การเชื่อมโยงเครือข่ายและการวางแผนการดำเนินการแบบบูรณาการ	- ผลการดำเนินงานในระดับพื้นที่	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
		๒๐.๖ การขับเคลื่อนการพัฒนาแกนอาสาสมัครเกษตร (อกม.)	- การรับสมัครและคัดเลือกอาสาสมัครเกษตร - การกิจ/สิทธิประโยชน์ของอาสาสมัครเกษตร	- ผลงานของอาสาสมัครเกษตรกรที่โดดเด่น	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
		๒๐.๗ การประกาศผลการคัดเลือกเกษตรกรตามโครงการเกษตรกรสำนึกรักบ้านเกิด ประจำปี ๒๕๖๕	- ผลการคัดเลือก - ผลงานของผู้ที่ได้รับการคัดเลือก	- ผลงานของผู้ชนะการประกวดทุกรางวัล	ธ.ค. ๖๕

ที่	โครงการ/นโยบาย	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงประชาสัมพันธ์
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
๒๑	ความร่วมมือในการพัฒนาเกษตรกรกับต่างประเทศ (กพก.)	๒๑.๑ การแลกเปลี่ยนเกษตรกรรุ่นใหม่และเกษตรกรต้นแบบกับเครือข่ายออสเตรเลีย	- รายละเอียดของกิจกรรม - ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับทั้งในมิติของเกษตรกร และประเทศชาติ	- การต่อยอดองค์ความรู้ที่ได้รับภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม - การขยายผลไปสู่ชุมชนรอบข้าง	ก.พ. ๖๖
๒๒	คณะกรรมการปรับโครงสร้างหนี้และติดตามเร่งรัดลูกหนี้ได้รับจัดสรรเงินกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร และกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ของกรมส่งเสริมการเกษตร (กพก.)	๒๒.๑ ความก้าวหน้าการดำเนินงาน	- ผลการดำเนินงานรายไตรมาส - การสร้างความเข้าใจกับเกษตรกรลูกหนี้	- ผลการดำเนินงานรายไตรมาส - การสร้างความเข้าใจกับเกษตรกรลูกหนี้	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
๒๓	การสร้างหลักประกันสำหรับผู้ประกอบอาชีพอิสระภาคการเกษตร (กพก.)	๒๓.๑ ข้อมูลหลักประกันสำหรับผู้ประกอบอาชีพอิสระภาคการเกษตร (มาตรา ๔๐)	- คุณสมบัติของผู้สมัคร - สิทธิประโยชน์ที่จะได้รับสำหรับผู้ประกันตนตามมาตรา ๔๐	- การชี้แจงเกษตรกรในเวทีต่างๆ - ผลตอบรับของเกษตรกร	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
๒๔	การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (กสว.)	๒๔.๑ ประเด็นเน้นหนักในการขับเคลื่อนในปี ๒๕๖๕ – ๒๕๖๖ จากผลการประชุมคณะกรรมการฯ	- แนวทางการดำเนินการขับเคลื่อนระดับประเทศ / เขต / จังหวัด - ผลการดำเนินงานขับเคลื่อน	- โครงการ/กิจกรรมขับเคลื่อนระดับจังหวัด - ความก้าวหน้า/ผลการดำเนินการในพื้นที่	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
๒๕	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (กสว.)	๒๕.๑ สร้างการรับรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	- แนะนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมการท่องเที่ยว - บทบาทงานส่งเสริมการเกษตรของกรมส่งเสริมการเกษตรในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	- การเชิญชวนให้ไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ โดยเน้นนำเสนอจุดเด่นของกิจกรรม ควบคู่กับความรู้ด้านการเกษตรที่จะได้รับ และการอุดหนุนสินค้าเกษตรของเกษตรกร	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
			- แนะนำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรเหนือ/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		
			- โครงการประกวดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่น ปี ๒๕๖๖	- แนะนำเชิญชวนให้วิสาหกิจชุมชนที่มีความพร้อมเข้าร่วมกิจกรรม	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
๒๖	การสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจชุมชน (กสว.)	๒๖.๑ การส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร	- กระบวนการในการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร	- ผลการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในพื้นที่/ตัวอย่างกลุ่มที่โดดเด่น	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
		๒๖.๒ การต่อทะเบียนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	- ความจำเป็นหรือประโยชน์ที่ต้องต่อทะเบียนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่าย	- ความจำเป็นหรือประโยชน์ที่ต้องต่อทะเบียนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่าย	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
		๒๖.๓ การประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน	- ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน	- ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖

ที่	โครงการ/นโยบาย	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงประชาสัมพันธ์
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
	งานรณรงค์ส่งเสริมการเกษตรและงานเทศกาลส่งเสริมการเกษตร (Event)				
๒๗	โครงการส่งสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์”ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกรมส่งเสริมการเกษตร (กผง./สสจ./กขพ./กสว.)	๒๗.๑ กิจกรรม “แคมเปญฉลองยอดจำหน่ายตลาดเกษตรกรออนไลน์. com ครบ ๕๐๐ ล้านบาท” ๒๗.๒ กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๒๗.๓ กิจกรรมเปิดศูนย์บริการฯ	- รายละเอียดกิจกรรม สถานที่จัด ระยะเวลา เงื่อนไข และประโยชน์ของแต่ละกิจกรรม	- รายละเอียดของกิจกรรมในพื้นที่	พ.ย. - ธ.ค. ๖๕
๒๘	การฟื้นฟูพื้นที่ประสบภัยน้ำท่วม (กผง./กอป./กขพ.)	๒๘.๑ แคมเปญ “เกษตรร่วมใจ ช่วยภัยน้ำท่วม”	- แนวทางการเยียวยาตามระเบียบกระทรวงการคลังฯ และที่เกี่ยวข้อง - แนวทางฟื้นฟูผู้ประสบภัยของกรมส่งเสริมการเกษตร (ต้นพันธุ์/เมล็ดพันธุ์/ชีวภัณฑ์)	- ผลการดำเนินงานในระดับพื้นที่ - คำแนะนำในการฟื้นฟูดินพืชและพื้นที่เกษตรหลังน้ำลด - คำแนะนำในการใช้และขยายชีวภัณฑ์ป้องกันโรคพืช	พ.ย. - ธ.ค. ๖๕
๒๙	การขึ้นทะเบียนเกษตรกร และปรับปรุงข้อมูลเกษตรกร (ศสท.)	๒๙.๑ การรณรงค์ให้เกษตรกรมีขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรตามรอบการผลิต	- สร้างการรับรู้การขึ้นทะเบียนเกษตรกรมีได้มากกว่าเสีย - เชิญชวนเกษตรกรขึ้นและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรตามรอบการผลิต	- เน้นย้ำให้เกษตรกรเข้าใจความสำคัญและประโยชน์ของ ทบก. - สร้างจิตสำนึก “ขึ้นทะเบียนเป็นหน้าที่ของเกษตรกร”	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
		๒๙.๒ ชี้แจงรายละเอียดเงื่อนไขและคุณสมบัติผู้ขอขึ้นทะเบียนเกษตรกร	- สร้างความเข้าใจเรื่องผู้มีสิทธิในการขึ้นทะเบียนเกษตรกร โดยเฉพาะการใช้ที่ดิน	- สร้างความเข้าใจเรื่องผู้มีสิทธิในการขึ้นทะเบียนเกษตรกร โดยเฉพาะการใช้ที่ดิน	
		๒๙.๓ การนำฐานข้อมูลของเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนไปใช้ในโครงการช่วยเหลือของรัฐบาล	- เน้นย้ำว่าฐานข้อมูลของเกษตรกรต้องเป็นข้อมูลจริง เชื่อถือได้ - “ต้องขึ้นก่อน ถึงจะได้รับสิทธิ์”	- เน้นย้ำว่าฐานข้อมูลของเกษตรกรต้องเป็นข้อมูลจริง เชื่อถือได้ - “ต้องขึ้นก่อน ถึงจะได้รับสิทธิ์”	
		๒๙.๓ การใช้งานระบบ e-Form	- แนะนำวิธีการใช้งาน / ประโยชน์	- แนะนำวิธีการใช้งาน / ประโยชน์	
๓๐	กิจกรรมของขวัญจากใจ ไม้ดอกไม้ประดับ (สสจ.)	๓๐.๑ การส่งเสริมการตลาดสินค้าไม้ดอกไม้ประดับช่วงฤดูหนาว	- นำเสนอไม้ดอกไม้ประดับที่เหมาะสมสำหรับปลูกและมอบเป็นของขวัญ	- นำเสนอไม้ดอกไม้ประดับที่เหมาะสมสำหรับปลูกและมอบเป็นของขวัญ	ธ.ค. ๖๕- ม.ค. ๖๖
การเฝ้าระวังประเด็นข่าวที่อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มเป้าหมายในเชิงลบ และกรณีข่าวเชิงลบที่ต้องชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อสร้างความเข้าใจต่อประชาชน (Information Operations/Watch List)					
๓๑	สถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร	๓๑.๑ การเฝ้าระวังสถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร	- แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรระดับพื้นที่ ระดับเขต และระดับประเทศ	- ติดตามปริมาณผลผลิตสินค้าที่จะออกสู่ตลาดแต่ถูกกอลอย่างใกล้ชิด - ประชาสัมพันธ์เชิงรุกมาตรการช่วยเหลือ	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
๓๒	การเฝ้าระวังและเตือนภัยจากมิฉาชีพ	๓๒.๑ การชักชวนให้เกษตรกรลงทุนในลักษณะเกษตรพันธสัญญา	- เน้นย้ำให้เกษตรกรอย่าด่วนหลงเชื่อและติดตามข่าวสารจากช่องทางของภาครัฐ	- เน้นย้ำให้เกษตรกรอย่าด่วนหลงเชื่อและติดตามข่าวสารจากช่องทางของภาครัฐ	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
		๓๒.๒ การแจ้งข่าวเท็จ			