

ความเป็นมาและสถานการณ์

กลุ่มแปลงใหญ่มะม่วง หมู่ที่ ๑ ตำบลวังทับไทร อำเภอสากเหล็ก จังหวัดพิจิตร

จัดตั้งขึ้น ปีพ.ศ. ๒๕๕๙

ที่ตั้งกลุ่ม เลขที่ ๕๖/๑ หมู่ที่ ๑ ตำบลวังทับไทร อำเภอสากเหล็ก

พิกัดที่ทำการศูนย์ X ๖๖๖๙๔๓ Y ๑๘๒๑๕๓๖

สินค้าหลัก มะม่วงน้ำดอกไม้ สีน้คารอง มะม่วงฟ้าลั่น, เพชรบ้านลาด

สมาชิก ๕๕ ราย พื้นที่ปลูก ๙๙ แปลง ๑,๙๘๓ ไร่ (ตามการขึ้นทะเบียนเกษตรกร)

แหล่งน้ำ บ่อบาดาล/สระน้ำตนเอง/ธรรมชาติ ความเหมาะสมพื้นที่ โซน S๒ และ S๓

คุณภาพผลผลิตมาตรฐาน สวนได้รับมาตรฐาน GAP๓๔..... ราย๑,๒๙๑.๕.... ไร่

ผลผลิตรวมของกลุ่มแปลงใหญ่ ๒,๐๐๐ ตัน (ช่วงเวลาที่ผลผลิตออกสู่ตลาด เดือนธันวาคม ถึง เดือนเมษายน)

จัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ปี พ.ศ. ๒๕๖๑

เงินทุนหมุนเวียนกลุ่ม ประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

ผลการดำเนินงาน

ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย (บาท/ไร่) ประมาณ ๑๘,๐๐๐ บาท

ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ (กิโลกรัม/ไร่) ประมาณ ๑,๒๐๐ กิโลกรัม

ราคาผลผลิต (บาท/กิโลกรัม) ตลาดภายในประเทศเฉลี่ย ๕-๑๓ บาท /ตลาดต่างประเทศ ๒๐-๓๐ บาท

(ประมาณ ๕ %)

ความสำเร็จตามเป้าหมายแปลงใหญ่

เป้าหมายในการพัฒนา ๕ ด้าน	
ประเด็นพัฒนา	เป้าหมายการพัฒนา
๑. ลดต้นทุนการผลิต ร้อยละ ๑๐	ลดต้นทุน จาก ๑๘,๑๐๐ บาท เป็น ๑๖,๒๙๐ บาท จำนวน ๒,๐๐๐ ไร่
๒. เพิ่มผลผลิต ร้อยละ ๑๐	ผลผลิตเพิ่มจากเดิม ๑,๑๕๐ กก.เป็น ๑,๒๖๕ กก. ต่อไร่
๓. เพิ่มมูลค่าผลผลิต/พัฒนาคุณภาพ	ได้รับรองมาตรฐาน GAP ครบทุกราย
	• สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรด้วยการแปรรูปผลผลิต
๔. การบริหารจัดการ	• บริหารจัดการการผลิต การรวมกลุ่ม และการตลาด
	• บริหารจัดการใช้เทคโนโลยีร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
	• ส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้
๕. ตลาด	• สร้างความเชื่อมั่นในผลผลิตกับผู้ซื้อขาย
	• สร้าง Brand และการโฆษณา
	• เชื่อมโยงการผลิต การตลาดกับผู้ซื้อรายใหญ่
	• การสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์
	• พัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อม QR Code
	• ขอบรับการสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ

สิ่งที่ปฏิบัติ

- การลดต้นทุนการผลิต
 - ปรับใช้ทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด
 - บูรณาการร่วมกันกับหน่วยงาน/สถาบันศึกษา เพื่อจัดทำแปลงทดลอง
- การเพิ่มผลผลิต
 - ปรับใช้เทคนิคสมัยใหม่ และเครื่องจักรกลมาปรับใช้ในพื้นที่เพื่อลดการเสียหายและลดการจ้างแรงงาน
- การพัฒนาคุณภาพผลผลิต - ปฏิบัติและเก็บเกี่ยวผลผลิตตามมาตรฐานคุณภาพผลผลิตเพื่อการส่งออก
- การบริหารจัดการ
 - ประชุมและวางแผนการผลิต และการตลาดร่วมกัน
 - ประชุมรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานให้แก่สมาชิกทราบ
- การตลาด
 - เชื่อมโยงกลุ่มเครือข่าย บริษัท
 - พัฒนาบรรจุภัณฑ์
 - ประชาสัมพันธ์ผลผลิตกลุ่ม และสร้างตลาดออนไลน์

ปัญหา-อุปสรรค ในการดำเนินงาน

- ต้นทุนการผลิตสูง
- โรค-แมลงศัตรูพืช ระบาด
- ราคาตกต่ำ /ผลผลิตไม่ได้มาตรฐาน
- การแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ

แนวทางการดำเนินงาน และความต้องการของกลุ่ม

- สนับสนุนแหล่งเงินทุน/สินเชื่อ
- สร้างมาตรฐาน รวบรวมผลผลิต ทำข้อตกลงกับผู้ค้า
- หน่วยงานของรัฐให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผลผลิต
- หน่วยงานของรัฐให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับตลาดส่งออก (ภาษีการส่งออก)
- รัฐสนับสนุนราคาผลผลิตให้สอดคล้องกับปัจจัยการผลิต
- สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าด้านการแปรรูป

ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ

- สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นทุกประเด็น และช่วยกันแก้ไขปัญหาาร่วมกัน
- คณะกรรมการชี้แจงผลการดำเนินงานให้สมาชิกทราบ
- คณะกรรมการและสมาชิกเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง
- การบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาคีเครือข่ายกับชุมชน

แผนพัฒนาในอนาคต

- ลดการใช้สารเคมี เพื่อลดต้นทุนการผลิต
- สร้างจุดรับซื้อกลุ่ม เพื่อมีอำนาจต่อรองต่อผู้ค้า
- มีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า
- พัฒนาที่ทำการกลุ่มเป็นจุดคัดผลผลิตให้ได้รับมาตรฐาน GMP
- พัฒนาผลิตภัณฑ์การแปรรูป