

ประเด็นข้อมูลจุดเด่นของแปลงใหญ่
แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๓ ตำบลงปาคำ อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร

๑. ความเป็นมาและสถานการณ์

แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๓ ตำบลงปาคำ อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร ที่ตั้งกลุ่มอยู่หมู่ที่ ๓ ตำบลงปาคำ อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิก ๔๑ ราย พื้นที่ทั้งหมด ๗๖๗ ไร่ เริ่มดำเนินการมาจากการรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว หมู่ที่ ๑-๙ ตำบลงปาคำ อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร ซึ่งพื้นที่การเกษตรของกลุ่มอยู่ในเขตชลประทาน สภาพดินเป็นดินร่วนปนทราย โดยกลุ่มได้ผลิตเมล็ดพันธุ์จำหน่ายให้เกษตรกรทั่วไป และผลิตเมล็ดพันธุ์ส่งให้ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพิษณุโลก กลุ่มจึงมีความชำนาญในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวเป็นอย่างมาก จึงคิดที่จะพัฒนาการบริหารจัดการกลุ่มให้เข้มแข็งขึ้นอีก โดยการจดทะเบียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และต่อมาได้จัดตั้งเป็นกลุ่มแปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๓ ตำบลงปาคำ อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร ขึ้นเพื่อส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรของเกษตรกรให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตร ลดต้นทุน และเพิ่มรายได้ของเกษตรกร ตลอดจนดูแลคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ที่มีการบริหารจัดการร่วมกัน ให้เกษตรกรเป็นศูนย์กลางในการดำเนินงาน ผลักดันให้เกษตรกรรวมกลุ่มในการผลิตเพื่อร่วมกันจัดหาปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพดี ราคาถูก อาทิ พันธุ์ข้าว ปุ๋ย และการใช้เทคโนโลยีการเกษตรที่เหมาะสม เช่น เครื่องจักรกลการเกษตร (Motor Pool) เพื่อลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ตลอดจนการจัดการด้านการตลาดโดยหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวก

ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มแปลงใหญ่ (ชนิดสินค้า, จำนวนสมาชิก, พื้นที่ และอื่นๆ ฯลฯ)

ชื่อแปลง	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๓ ตำบลงปาคำ อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร
รหัสแปลง	๓๙๔
ชื่อผู้จัดการแปลง/เบอร์ติดต่อ (ระบุเจ้าหน้าที่หรือเกษตรกร)	นางสาวสุรพร สุขศิริ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ ๐๖๒-๑๓๔๖๖๕๙
ชื่อประธานแปลง/เบอร์ติดต่อ	นางอารี วรรณไพบูลย์/ ๐๘๐-๕๑๒๖๘๘๒
ชนิดสินค้า	ข้าว
จำนวนสมาชิก (ราย)	๔๑ ราย
พื้นที่ (ไร่)	๗๖๗ ไร่
ที่ตั้งกลุ่ม	หมู่ที่ ๓ ตำบลงปาคำ อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร

๒. ความสำเร็จตามเป้าหมายแปลงใหญ่ (๕ ด้าน)

- | | |
|--------------------|--|
| ๒.๑ การลดต้นทุน | - โดยใช้วิธีการดำนนา ทำให้การบริหารจัดการแปลงง่ายขึ้น
- สมาชิกใช้บริการเครื่องจักรกลที่กลุ่มได้รับการสนับสนุนซึ่งจะมีราคาถูกกว่าเกษตรกรทั่วไป |
| ๒.๒ การเพิ่มผลผลิต | - การดำนนา |
| ๒.๓ การพัฒนาคุณภาพ | - การใช้เมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพจากแหล่งพันธุ์ที่น่าเชื่อถือ |
| ๒.๔ การตลาด | - ประชาสัมพันธ์กลุ่มในเวที หรือการประชุมต่าง |

๒.๕ การบริหารจัดการ

- มีการประชุม พร้อมสรุปผลการดำเนินงานต่อเนื่องเพื่อให้สมาชิก รับทราบความก้าวหน้าในการดำเนินงาน
- มีกลุ่ม Line ของคณะกรรมการและสมาชิกแปลงใหญ่ เพื่อแจ้ง ข่าวสารต่างๆ
- มีการปันผลเพื่อให้สมาชิกเห็นความสำเร็จของกลุ่ม

๓. ปัจจัยที่ทำให้ประสบผลสำเร็จ

- ๓.๑ คณะกรรมการกลุ่มมีความเข้มแข็ง มีการแบ่งหน้าที่การทำงานที่ชัดเจน
- ๓.๒ มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมสนับสนุนงบประมาณ
- ๓.๓ คณะกรรมการและสมาชิก มีความซื่อสัตย์ สุจริต ในการดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม
- ๓.๔ คณะกรรมการหรือสมาชิกกลุ่มสามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้อื่นได้
- ๓.๕ มีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายอย่างต่อเนื่องและชัดเจน ที่สมาชิกสามารถตรวจสอบได้
- ๓.๖ มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
- ๓.๖ มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เยี่ยมเยียนและติดตามอย่างต่อเนื่อง

๔. แผนพัฒนาในอนาคต

ประเด็นพัฒนา	เป้าหมายการพัฒนา	ร้อยละ/จำนวน
๑. ลดต้นทุนการผลิต	ต้นทุนลดลงจาก ๕,๘๑๒ บาท/ไร่ เป็น ๔,๖๕๐ บาท/ไร่ - โดยการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน - โดยการใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนสารเคมี - โดยการรวมกันซื้อปุ๋ยหรือเมล็ดพันธุ์ร่วมกัน	ลดลงร้อยละ ๒๐
๒. เพิ่มผลผลิต	- เพิ่มผลผลิต จาก ๙๐๐ กก./ไร่ เป็น ๑,๐๘๐ กก./ไร่ - การใช้ข้าวพันธุ์ดี	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐
๓. เพิ่มมูลค่าผลผลิต	- ส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มผ่านมาตรฐาน GAP	จำนวน ๖๒ แปลง
๔. การบริหารจัดการ	- วางแผนการผลิตให้ตรงกับความต้องการของตลาด - วางแผนการเก็บเกี่ยว ในระยะเหมาะสม - สนับสนุนการผลิตสินค้ารองรับเพื่อเสริมรายได้	
๕. ตลาด	- มีช่องทางตลาดเพิ่มขึ้น - ผลิตเมล็ดพันธุ์ตรงกับความต้องการของตลาด	สามารถจำหน่ายหน้า ร้านได้



