

วันที่ได้รับใบสมัคร...../...../.....

เวลา.....

เลขที่ใบสมัคร.....



ใบสมัครเข้าร่วมโครงการส่งเสริมตลาดเกษตร online ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตร

๑. ชื่อผู้สมัคร

ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน - - - -

๒. ประเภทเกษตรกร (เลือกได้ประเภทเดียว พร้อมแนบหลักฐาน ยกเว้นเกษตรกรรายย่อย)

เกษตรกรรายย่อย Smart Farmer (SF) Smart Farmer ต้นแบบ Young Smart Farmer

วิสาหกิจชุมชน กลุ่มส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

๓. ชื่อสวน หรือชื่อองค์กรฯ

๔. ที่อยู่ เลขที่.....หมู่ที่.....ซอย/ตรอก.....ถนน.....ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

เบอร์โทรศัพท์.....เบอร์มือถือ.....

ID Line..... E- Mail.....

๕. รายละเอียดของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ที่เข้าร่วมโครงการ ฯ

หมวดหมู่ ข้าวและธัญพืช ผัก ผลไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม

สมุนไพรและเครื่องสำอาง ผ้าและเครื่องแต่งกาย หัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์

อื่น ๆ โปรดระบุ

ชื่อสินค้า/ผลิตภัณฑ์.....

ราคาสินค้าต่อหน่วย.....บาท/.....(ระบุหน่วย) (ไม่รวมค่าขนส่ง)

กำลังการผลิตต่อเดือน.....หน่วย

สินค้า มีจำหน่ายตลอดทั้งปี สินค้าจำหน่ายเป็นฤดูกาล ตั้งแต่เดือนถึงเดือน.....

๖. รายละเอียด STORY สินค้า/ผลิตภัณฑ์ พร้อมไฟล์ภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ ขนาดไม่เกิน ๑ Mb จำนวน ๓ รูป

(แนบมาพร้อมใบสมัคร)

๗. มาตรฐาน (พร้อมแจ้งหมายเลข วันรับรอง และแนบหลักฐานพร้อมใบสมัคร)

มาตรฐานการผลิต

GAP พืชอาหาร (มาตรฐานสินค้าเกษตร การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืชอาหาร)

GAP กล้วยไม้ตัดดอก (มาตรฐานสินค้าเกษตร: การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับกล้วยไม้ตัดดอก)

GAP ไม้ดอกกลุ่มปทุมมาและกระเจียว (มาตรฐานสินค้าเกษตร: การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับไม้ดอกกลุ่มปทุมมา

และกระเจียว)

ThaiGAP

มาตรฐานโรงคัดบรรจุผักและผลไม้สด

GMP โรงคัดบรรจุผักและผลไม้สด

มาตรฐานเกษตรอินทรีย์

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Organic Thailand | <input type="checkbox"/> USDA Organic |
| <input type="checkbox"/> มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (ม.ก.ท.) | <input type="checkbox"/> Canada Organic |
| <input type="checkbox"/> IFOAM | <input type="checkbox"/> Organic JAS |

Organic Farming Europe

มาตรฐานความปลอดภัยอาหาร

- | | |
|--|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> มอก. ๑๗๐๖๕-๒๕๕๖ | <input type="checkbox"/> GMP |
| <input type="checkbox"/> อย. | <input type="checkbox"/> HACCP |
| <input type="checkbox"/> Primary GMP | <input type="checkbox"/> CODEX |

มาตรฐานอาหารฮาลาล

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)

อื่น ๆ

- PGS
- Thei Geographical Indicator: GI
- Pre GAP

๕. ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ประเภทต่าง ๆ (โปรดระบุที่อยู่ใน platform ให้ถูกต้อง)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Facebook..... | <input type="checkbox"/> .Lazada..... |
| <input type="checkbox"/> Line..... | <input type="checkbox"/> Shopee..... |
| <input type="checkbox"/> Line Official..... | <input type="checkbox"/> DGTfarm |
| <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> Thailandpostmart.com |

.....
 อื่น ๆ.....

๖. ช่องทางการจัดส่ง

- Kerry Express SCG Express J&T Express Line Man Ninja Van Flash Express
- Inter Express ไปรษณีย์ไทย อื่น ๆ

๗. พิกัดสวน / สถานที่จำหน่าย

ละติจูด (Lat)

ลองจิจูด (Long)

ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วมเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com (ver.2) ของสมาชิกเว็บไซต์

๑. ผู้สมัครจะต้องสมัครเข้าร่วมโครงการ และบันทึกข้อมูลผู้จำหน่าย และข้อมูลสินค้า ในระบบให้ครบถ้วน
๒. ผู้สมัครจะต้องให้ความร่วมมือกับคณะกรรมการฯ ระดับจังหวัด ในการตรวจสอบแหล่งผลิต ตรวจสอบคุณภาพ สินค้าและบริการ และจะต้องบันทึกข้อมูล หรือแนบเอกสารเพิ่มเติม หากได้รับแจ้งจากคณะกรรมการฯ ระดับจังหวัด
๓. ผู้สมัครจะได้รับแจ้งผลการพิจารณาการเข้าร่วมโครงการ จากสำนักงานเกษตรจังหวัดที่เกี่ยวข้อง และมีสถานะเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติให้เป็นสมาชิกเว็บไซต์หรือการถอดถอนจากการเป็นสมาชิกเว็บไซต์อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการส่งเสริมตลาดเกษตรกรออนไลน์ ระดับจังหวัด
๔. สมาชิกจะต้องแจ้งมูลค่าการจำหน่ายสินค้า ปริมาณ และหน่วย ในระบบ ทุกสัปดาห์ ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตร จะไม่นำข้อมูลรายได้ของสมาชิกแต่ละรายการไปเผยแพร่ต่อสาธารณะ แต่จะใช้ข้อมูลในการประเมินผลและเผยแพร่ในภาพรวมของเว็บไซต์โดยไม่ระบุชื่อสมาชิก
๕. สมาชิกจะต้องแก้ไขข้อมูลในเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน หากมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการจำหน่ายสินค้า เช่น ราคา ขนาดสินค้า รายละเอียดสินค้า โปรโมชั่น (ช่วงลดราคาพิเศษ) และสินค้าหมด
๖. สมาชิกจะต้องยินดีเข้าร่วมกิจกรรมโปรโมชั่นสินค้า ร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตร หากได้รับการแจ้งขอความร่วมมือ
๗. สมาชิกมีหน้าที่ รักษาระดับมูลค่าการจำหน่ายสินค้า โดยการจัดโปรโมชั่น ปรับปรุงคุณภาพ และบริการ ปรับปรุงข้อมูล และรูปภาพ เพื่อให้ผู้บริโภคสนใจซื้อสินค้า และหากสินค้าไม่สามารถจำหน่ายได้ (ยกเว้นสินค้าตามฤดูกาล) ให้พิจารณาร่วมกับจังหวัด ในการปรับปรุง หากไม่เป็นผลให้ยกเลิกรายการสินค้านั้นออกจากเว็บไซต์
๘. สินค้าที่สมาชิกเสนอจำหน่าย จะต้องได้รับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ตามรายละเอียดด้านล่าง)
๙. สินค้าที่สมาชิกจำหน่าย จะต้องดำเนินการเก็บเกี่ยวในระยะที่เหมาะสม มีการห่อหุ้มป้องกันความเสียหายภายในกล่อง (ภาชนะบรรจุ) บรรจุในกล่องที่แข็งแรง และจัดส่งโดยบริการขนส่งที่เชื่อถือได้
๑๐. สมาชิกต้องหมั่นตรวจสอบข้อซักถามพร้อมตอบข้อคิดเห็นของผู้เข้าชมเว็บไซต์ และการสั่งซื้อจากลูกค้าในช่องทางการจำหน่ายของตน และหมั่นตรวจสอบและตอบข้อคิดเห็นของผู้เข้าชมเว็บไซต์
๑๑. สมาชิกที่ไม่ดำเนินการตามข้อกำหนด คณะกรรมการฯ ระดับจังหวัด จะดำเนินการตัดเตือนก่อน และหากไม่เป็นผล คณะกรรมการฯ ระดับจังหวัดมีสิทธิตัดสิทธิการเป็นสมาชิก และตัดสินค้าของสมาชิกรายนั้นออกจากเว็บไซต์

ข้าพเจ้าได้อ่านหรือเข้าใจข้อความข้างต้นแล้ว และขอรับรองว่าได้แจ้งข้อมูลเป็นจริง ครบถ้วน และทราบดีว่าการให้ข้อมูลที่เป็นเท็จกับทางราชการมีโทษตามมาตรา ๑๓๗ และมาตรา ๒๖๗ แห่งประมวลกฎหมายอาญา

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ายินยอมปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการตลาดเกษตรกรออนไลน์ และยินยอมให้หน่วยงานของรัฐใช้ข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลรายสินค้า ของข้าพเจ้าเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ในเว็บไซต์ และสื่อต่าง ๆ

ลงชื่อ.....

(.....)

วันที่...../...../.....