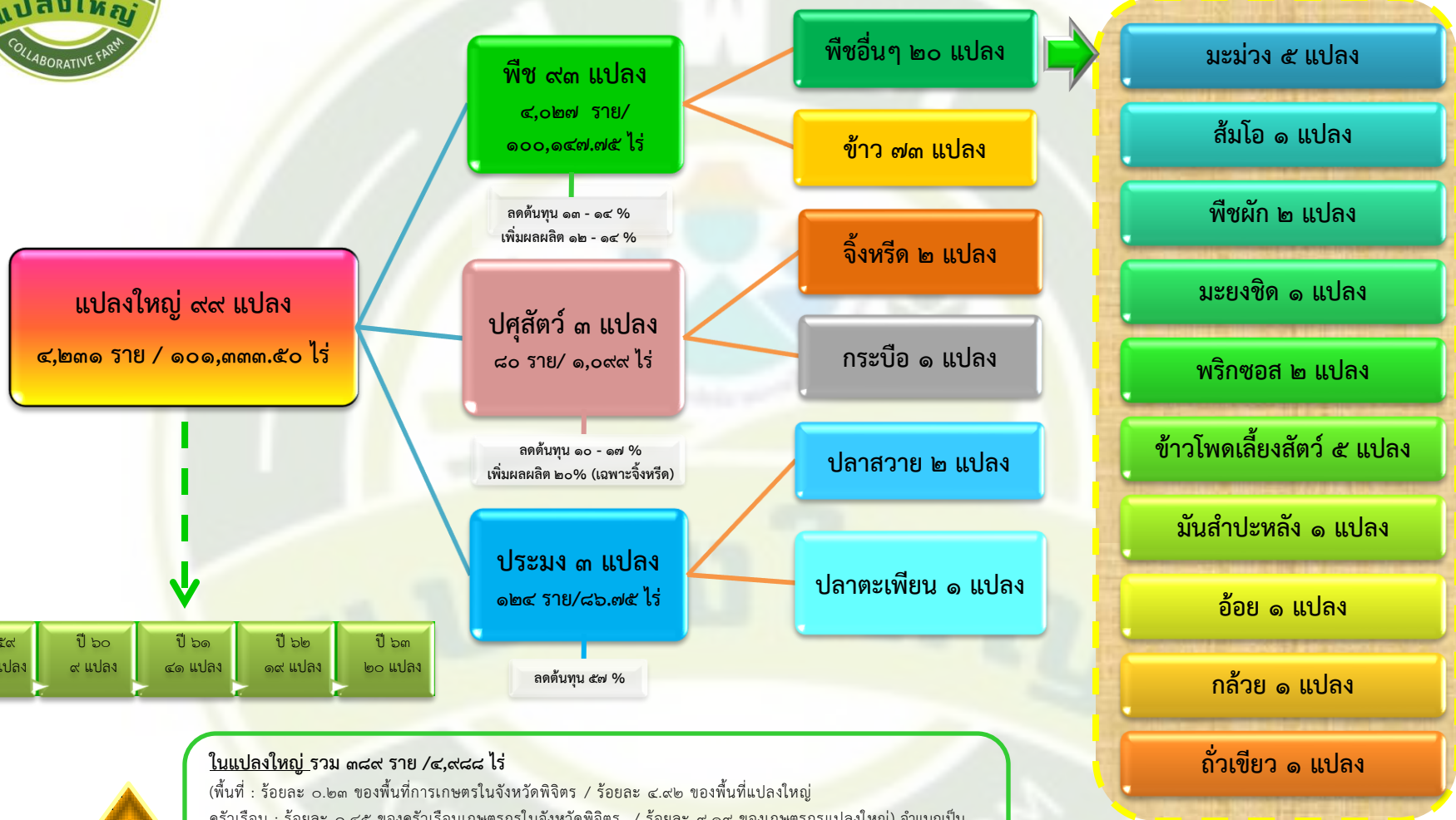




แปลงใหญ่จังหวัดพิจิตร ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓



ในแปลงใหญ่ รวม ๓๘๙ ราย / ๔,๙๘๘ ไร่

(พื้นที่ : ไร่ยละ ๐.๒๓ ของพื้นที่การเกษตรในจังหวัดพิจิตร / ไร่ยละ ๔.๙๒ ของพื้นที่แปลงใหญ่

ครัวเรือน : ไร่ยละ ๐.๔๕ ของครัวเรือนเกษตรกรในจังหวัดพิจิตร / ไร่ยละ ๙.๑๙ ของเกษตรกรแปลงใหญ่) จำแนกเป็น...

- มะม่วง ๗๗ ราย / ๑,๕๗๕ ไร่ - ส้มโอ ๕๕ ราย / ๕๙๙ ไร่ - มะยงชิด ๙ ราย / ๙๐ ไร่ - พืชผัก ๓๓ ราย / ๑๐๕ ไร่
- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ๓๕ ราย / ๑,๑๘๔ ไร่ - ปลาตะเพียน ๓๔ ราย - ปลาสวาย ๕๑ ราย
- ข้าว ๙๕ ราย / ๑,๔๓๕ ไร่ (GAP seed ๖๕ ราย / ๘๓๕ ไร่ และ GAP grain ๓๐ ราย / ๖๐๐ ไร่)



นอกแปลงใหญ่ รวม ๓๐๕ ราย / ๑,๗๙๘ ไร่

(พื้นที่ : ไร่ยละ ๐.๐๘ ของพื้นที่การเกษตรในจังหวัดพิจิตร / ครัวเรือน : ไร่ยละ ๐.๓๕ ของครัวเรือนเกษตรกรในจังหวัดพิจิตร

- มะม่วง ๗๔ ราย / ๘๒๔ ไร่ - ส้มโอ ๓๕ ราย / ๒๘๐ ไร่ - มะยงชิด ๒๕ ราย / ๑๐๖ ไร่ - ไม้ผลอื่นๆ ๑๑ ราย / ๕๗ ไร่
- พืชผัก ๑๒๖ ราย / ๒๙๗ ไร่ - พืชอื่นๆ ๓๔ ราย / ๒๓๔ ไร่

พื้นที่ไร่ยละ ๐.๓๑ ของพื้นที่การเกษตรในจังหวัดพิจิตร
ครัวเรือนไร่ยละ ๐.๘๑ ของครัวเรือนเกษตรกรในจังหวัดพิจิตร



ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๒

: สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ (9%)

: สามารถเพิ่มผลผลิตได้ (9%)

การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของสำนักงานเกษตรจังหวัดพิจิตร

ภารกิจ

2. ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่

- สนับสนุนให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มทำการผลิตสินค้าเกษตร ด้านสินค้าพืช ปศุสัตว์ และประมง

- มีการบริหารจัดการร่วมกัน ร่วมกันผลิต และร่วมกันจำหน่ายโดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน

เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตและมีผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลผลิตมีคุณภาพ ได้มาตรฐานภายใต้การบูรณาการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เชื้อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ

- เกษตรกรสมัครใจรวมกลุ่ม โดยเป็นการรวมแปลงผลิตสินค้าชนิดเดียวกัน โดยแปลงควรอยู่ภายในชุมชนที่ใกล้เคียงกัน

- ขนาดพื้นที่และจำนวนเกษตรกร จำแนกเป็น 3 ประเภทสินค้า ดังนี้

ข้าว พืชไร่ ปาล์มน้ำมัน และยางพารา มีพื้นที่รวมกันไม่น้อยกว่า 300 ไร่ และเกษตรกรไม่น้อยกว่า 30 ราย
ไม้ผล พืชผัก ไม้ดอกไม้ประดับ สมุนไพร หรือพืชอื่นๆ มีพื้นที่รวมกันไม่น้อยกว่า 300 ไร่ หรือ เกษตรกรไม่น้อยกว่า 30 ราย
ประมง ปศุสัตว์ ตั้งและแปลงเศรษฐกิจ มีพื้นที่รวมกันไม่น้อยกว่า 300 ไร่ หรือ เกษตรกรไม่น้อยกว่า 30 ราย

สถานการณ์

1. เกษตรกรจังหวัดพิจิตร ร้อยละ 95.34 ยังมีการผลิตแบบรายบุคคล
2. ต้นทุนการผลิตต่อไร่ค่อนข้างสูง ตัวอย่างเช่น
 - ข้าว 3,975 บาท/ไร่
 - ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 4,500 บาท/ไร่
 - ส้มโอ 22,600 บาท/ไร่
 - พริกขอส 54,024 บาท/ไร่
3. การรวมกลุ่มยังไม่เข้มแข็งพอที่จะสามารถบริหารจัดการกลุ่มเชิงธุรกิจและแปรรูปเพื่ออุตสาหกรรมได้ครบวงจร
4. จังหวัดพิจิตร ดำเนินการโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ปี 2559 - 2563 **จำนวน 99 แปลง**
(ปี 59= 10 แปลง, ปี 60 = 9 แปลง, ปี 61 = 41 แปลง, ปี 62 = 19 แปลง, ปี 63 = 20 แปลง)
 - 1) ข้าว 73 แปลง 3,247 ราย 88,906.50 ไร่
 - 2) มะม่วง 5 แปลง 183 ราย 3,640 ไร่
 - 3) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 5 แปลง 193 ราย 3,998.75 ไร่
 - 4) พริกขอส 2 แปลง 60 ราย 153.5 ไร่
 - 5) มะยงชิด 1 แปลง 30 ราย 323 ไร่
 - 6) ส้มโอ 1 แปลง 87 ราย 985 ไร่
 - 7) กล้วย 1 แปลง 46 ราย 275 ไร่
 - 8) พืชผัก 2 แปลง 90 ราย 300 ไร่
 - 9) อ้อยโรงงาน 1 แปลง 31 ราย 616 ไร่
 - 10) มันสำปะหลัง 1 แปลง 30 ราย 447 ไร่
 - 11) จั๋งหรีด 2 แปลง 60 ราย 450 ไร่
 - 12) ปลาตะเพียน 1 แปลง 34 ราย 30 ไร่
 - 13) ปลาสวาย 1 แปลง 51 ราย 51 ไร่
 - 14) กระบือ 1 แปลง 20 ราย 649 ไร่ (354 ตัว)
 - 15) ถั่วเขียว 1 แปลง 30 ราย 503 ไร่
5. ปี 2559-2562 แปลงใหญ่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP 389 ราย
6. แปลงใหญ่ ปี 59 - 61 ได้รับการประเมินจัดชั้นคุณภาพ : ระดับ A 26 แปลง, B 26 แปลง และ C 8 แปลง รวม 60 แปลง
7. มีแปลงใหญ่ที่ดำเนินการผลิตและการตลาดเชิงธุรกิจ จำนวน 4 แปลง

สรุปข้อมูลแปลงใหญ่ 99 แปลง
4,231 ราย / 101,333.50 ไร่
ด้านพืช : 93 แปลง
4,027 ราย / 100,147.75 ไร่
ด้านปศุสัตว์ : 3 แปลง
กระบือ : 1 แปลง / 20 ราย / 649 ไร่ (354 ตัว)
จั๋งหรีด : 2 แปลง / 60 ราย / 450 ไร่ (710 ลัง)
ด้านประมง : 3 แปลง
124 ราย / 86.75 ไร่
คิดเป็น 4.64% ของเกษตรกรทั้งหมด)

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

1. แปลงใหญ่ เพิ่มขึ้นจาก 86 แปลง -> มากกว่า 96 แปลง ในปี 2564 เป้าหมาย ปี 2563 จำนวน 5 แปลง 1,500 ไร่ (150 ราย), ปี 2564 จำนวน 5 แปลง 1,500 ไร่ (150 ราย)
 2. รับรองมาตรฐานสินค้า GAP 100% ในแปลงใหญ่ด้านพืชและจั๋งหรีด ปี 2559-2562
จำนวน 76 แปลง/3,342 ราย/88,131 ไร่ ดังนี้
 - ปี 2559 จำนวน 10 แปลง 671 ราย 17,967 ไร่
 - ปี 2560 จำนวน 9 แปลง 453 ราย 9,295 ไร่
 - ปี 2561 จำนวน 39 แปลง 1,588 ราย 43,538 ไร่
 - ปี 2562 จำนวน 18 แปลง 630 ราย 17,331 ไร่
 3. ลดต้นทุนการผลิตต่อไร่ 10 %
 4. เพิ่มผลผลิตต่อไร่ 15%
 5. สร้างแบรนด์สินค้าคุณภาพของพิจิตร/สร้างสินค้าเชิงธุรกิจและอุตสาหกรรม/สร้างตลาดและเครือข่ายอัตลักษณ์สินค้าเมืองพิจิตร อย่างน้อย 3 ชนิด >> ข้าว, มะม่วง, ส้มโอ
 6. ทำสัญญาข้อตกลง MOU ตลาดนำการผลิตสินค้าเศรษฐกิจหลัก ของจังหวัดในแปลงใหญ่และนอกแปลงใหญ่
 - วันที่ 11 ก.ค.62 ตลาดนำการผลิต MOU ระหว่างแปลงใหญ่พืชผัก และมะม่วงกับบริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด และ ทำ MOU ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์กับบริษัท แปซิฟิคเมล็ดพันธุ์ จำกัด
 7. เสนอแผนงบประมาณ 2 ปี (ปี 2563-2564) งบประมาณจังหวัด และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2
 - ปี 2563 โครงการส่งเสริมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร งบประมาณ 7,348,200 บาท เป้าหมายแปลงใหญ่จำนวน 56 กลุ่ม
 - ปี 2564 โครงการก่อสร้างศูนย์เรียนรู้ด้านการผลิตและการตลาดกลุ่มแปลงใหญ่ส้มโอ
- โพธิ์ประทับช้าง งบประมาณ 7,079,000 บาท เป้าหมายแปลงใหญ่ส้มโอ อ. โพธิ์ประทับช้าง

การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของสำนักงานเกษตรจังหวัดพิจิตร

ภารกิจ

๙.๑ ส่งเสริมการผลิตและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย มาตรฐาน GAP

กรมส่งเสริมการเกษตร มีบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาเจ้าหน้าที่ตามระบบการจัดการคุณภาพและมาตรฐาน อบรมเกษตรกรเข้าสู่ระบบมาตรฐานให้คำปรึกษาแนะนำและตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น พัฒนาเครือข่ายเกษตรกร GAP อาสา พัฒนาขับเคลื่อนงานส่งเสริมมาตรฐานสินค้าเกษตร (MOU - GAP พืช)

โดยส่งเสริมและตรวจประเมินแปลงเบื้องต้นตามข้อกำหนด ๘ ประการ ดังนี้

๑. แหล่งน้ำ
๒. พื้นที่ปลูก
๓. วัตถุดิบทรัพยากรทางการเกษตร จัดเก็บเป็นหมวดหมู่ในสถานที่เก็บที่มีติดชิดและใช้ตามคำแนะนำของกรมวิชาการเกษตร
๔. การจัดการคุณภาพในการผลิตก่อนการเก็บเกี่ยว มีแผนควบคุมการผลิต
๕. การเก็บเกี่ยว และการปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยว
๖. การพักผลผลิต การขนย้ายในแปลงปลูก และเก็บรักษา
๗. ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ ความเข้าใจในสุขลักษณะส่วนบุคคล
๘. มีบันทึกข้อมูลการปฏิบัติงานและรวบรวมใบขอรับรองมาตรฐาน ประสานให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการรับรองและออกใบรับรองมาตรฐานต่อไป

สถานการณ์

ผลการรับรองสินค้าเกษตรปลอดภัย มาตรฐาน GAP ถึงปี ๒๕๖๒ จังหวัดพิจิตร

รวมทั้งสิ้น ๖๙๔ ราย/ ๖,๗๘๖ ไร่

(พื้นที่ร้อยละ ๐.๓๑ ของพื้นที่การเกษตรในจังหวัดพิจิตร

ครัวเรือนร้อยละ ๐.๘๑ ของครัวเรือนเกษตรกรในจังหวัดพิจิตร)

สินค้าในแปลงใหญ่

ได้รับรองมาตรฐาน GAP รวม ๓๘๙ ราย/ ๔,๙๘๘ ไร่

พื้นที่ : ร้อยละ ๐.๒๓ ของพื้นที่การเกษตรในจังหวัดพิจิตร

: ร้อยละ ๔.๙๒ ของพื้นที่แปลงใหญ่

ครัวเรือน : ร้อยละ ๐.๔๕ ของครัวเรือนเกษตรกรในจังหวัดพิจิตร

: ร้อยละ ๙.๑๙ ของเกษตรกรแปลงใหญ่

จำแนกเป็น...

- มะม่วง ๗๗ ราย/ ๑,๕๗๕ ไร่ - ส้มโอ ๕๕ ราย/ ๕๙๙ ไร่
- พืชผัก ๓๓ ราย/ ๑๐๕ ไร่ - ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ๓๕ ราย/ ๑,๑๘๔ ไร่
- ข้าว ๙๕ ราย/ ๑,๔๓๕ ไร่
- (GAP seed ๖๕ ราย/๘๓๕ ไร่ และ GAP grain ๓๐ ราย/๖๐๐ ไร่)
- มะยงชิด ๙ ราย/ ๙๐ ไร่
- ปลายเตียน ๓๔ ราย - ปลายสวาย ๕๑ ราย

สินค้านอกแปลงใหญ่

ได้รับรองมาตรฐาน GAP รวม ๓๐๕ ราย/ ๑,๗๙๘ ไร่

พื้นที่ : ร้อยละ ๐.๐๘ ของพื้นที่การเกษตรในจังหวัดพิจิตร

ครัวเรือน : ร้อยละ ๐.๓๕ ของครัวเรือนเกษตรกรในจังหวัดพิจิตร

จำแนกเป็น...

- มะม่วง ๗๔ ราย/ ๘๒๔ ไร่ - ส้มโอ ๓๕ ราย/ ๒๘๐ ไร่
- มะปราง/มะยงชิด ๒๕ ราย/ ๑๐๖ ไร่ - ไม้ผลอื่นๆ ๑๑ ราย/ ๕๗ ไร่
- พืชผัก ๑๒๖ ราย/ ๒๙๗ ไร่ - พืชอื่นๆ ๓๔ ราย/ ๒๓๔ ไร่

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

- สำนักงานเกษตรจังหวัดพิจิตรได้กำหนดงานเชิงรุก Phichit Agro Model ให้นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร ๑๒ อำเภอ ที่รับผิดชอบงานระดับตำบล จำนวน ๕๒ คน ส่งเสริมการผลิตสินค้าปลอดภัยพืชอินทรีย์/GAP อย่างน้อยคนละ ๕ - ๑๐ แปลง เป้าหมายปี ๒๕๖๓ จำนวน ๒๘๔ แปลง
- เป้าหมายการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP ปี ๒๕๖๓ ในกลุ่มแปลงใหญ่พืช : ข้าว จำนวน ๑,๑๒๐ แปลง
- ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับรองแปลงผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยได้แก่ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพิจิตร (ศวพ.), ศูนย์วิจัยข้าวพิษณุโลก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านบรรรณภัณฑ์
- ส่งเสริมการตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย (Outlet) : ตลาดเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดพิจิตร, Modern Trade เช่น ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต, ตลาดไท
- สร้างแบรนด์สินค้าเกษตรปลอดภัย GAP จังหวัดพิจิตร อย่างน้อย ๓ ชนิดสินค้า : ข้าว / มะม่วง / ส้มโอ
- ขอสนับสนุนอาคารรวบรวมผลผลิตทางการเกษตร, โรงคัดบรรจุ มาตรฐาน GMP ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกส้มโอ และพืชผักปลอดภัย ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จำนวน ๒ โครงการ ได้แก่
- ๑. โครงการก่อสร้างศูนย์เรียนรู้ด้านการผลิตและการตลาดกลุ่มแปลงใหญ่ ส้มโอโพธิ์ประทับช้าง งบประมาณ ๗,๐๗๙,๐๐๐ บาท
- ๒. โครงการเสริมสร้างและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตร Product Champion (ข้าว มะม่วง ส้มโอ พืชผัก) งบประมาณ ๘,๐๔๔,๑๐๐ บาท

การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของสำนักงานเกษตรจังหวัดพิจิตร

ภารกิจ

๙.๒ ส่งเสริมการผลิตและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย มาตรฐานอินทรีย์

การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ต้องเร่งขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น เพื่อปรับทิศทางการผลิตของภาคเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกปัจจุบัน ประชากรโลกได้ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยด้านอาหาร กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสวัสดิภาพของผู้ผลิต การผลิตตามแนวทางเกษตรอินทรีย์เป็นทางเลือกหนึ่งของเกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรด้วยหลักธรรมชาติ

กรมส่งเสริมการเกษตรเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้และทักษะในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ ให้มีคุณภาพปลอดภัยและได้มาตรฐาน อบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรเข้าสู่ระยะปรับเปลี่ยนและเข้าสู่การรับรองตามระบบมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ต่อไป

สถานการณ์

ผลการรับรองสินค้าเกษตรตามมาตรฐานอินทรีย์ ถึงปี ๒๕๖๒

สินค้าในแปลงใหญ่

พืชผัก - มาตรฐาน Organic Thailand : ระยะปรับเปลี่ยน จำนวน ๒ ราย/ ๒.๒๕ ไร่
: ได้รับมาตรฐาน Organic Thailand จำนวน ๑ ราย/ ๐.๒๕ ไร่

สินค้านอกแปลงใหญ่

ข้าว รวม ๑๕๔ ราย ๒,๖๕๒.๒๕ ไร่ (รับรองมาตรฐานแล้ว ๑๖ ราย/๒๖๙ ไร่,

T๑ = ๓๘ ราย/๗๘.๒๕ ไร่, T๒ = ๑๐๐ ราย/๑,๕๘๔ ไร่) รายละเอียดดังนี้

- มาตรฐาน EU/NOP รวม ๖๘ ราย/๑,๕๓๑ ไร่

: ผ่านการรับรอง = ๘ ราย/๑๒๙ ไร่, ระยะ T๑ = ๔๒ ราย/๘๓๗.๒๕ ไร่

และ T๒ = ๒๓ ราย/๕๖๔.๗๕ ไร่

- มาตรฐาน Organic Thailand รวม ๕ กลุ่ม/๑๑๙ ราย/๑,๕๕๔.๕๐ ไร่

: ผ่านการรับรอง = ๑ กลุ่ม/๑๐ ราย/๑๖๕ ไร่ ระยะปรับเปลี่ยน T๒ = ๔ กลุ่ม/๑๐๙ ราย/๑,๓๘๙.๕ ไร่

กล้วย - มาตรฐาน Organic Thailand : ระยะปรับเปลี่ยน ๒ ราย/ ๕ ไร่

- มาตรฐาน ACT-EU : ผ่านการรับรอง ๑ ราย/ ๑ ไร่

ไม้กฤษณา - มาตรฐาน Organic Thailand : ระยะปรับเปลี่ยน ๑ ราย/ ๔ ไร่

ฝรั่ง - มาตรฐาน Organic Thailand : ระยะปรับเปลี่ยน ๑ ราย/ ๑ ไร่

ตะไคร้ - มาตรฐาน Organic Thailand : ระยะปรับเปลี่ยน ๑ ราย/ ๒ ไร่

ขมิ้น - มาตรฐาน ACT-EU : ผ่านการรับรอง ๑ ราย/ ๑ ไร่

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนพิจิตรอินทรีย์ จังหวัดพิจิตร ได้รวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ปลูกข้าวอินทรีย์ในจังหวัดพิจิตร ที่ได้รับการรับรองข้าวอินทรีย์ จำนวน ๑,๒๘๓.๕ ไร่ และกำหนดเป้าหมายปี ๖๓-๖๕ ให้พื้นที่ปลูกข้าวอินทรีย์ อยู่ในระยะปรับเปลี่ยนปีละ ๕๐๐ ไร่ โดยกลุ่มได้มีการลงนามบันทึกความร่วมมือ MOU ดังนี้) บริษัท ลิ้นจี่มาร์เก็ต จำกัด ต้องการข้าวสาร ชัยนาท ๑ ปีละ ๓,๐๐๐ ตัน กลุ่มมีพื้นที่ปลูก ๗๐ ไร่ ประมาณ ๓๐ ตัน

๒) บริษัท ธนโรจน์ อกริเทรด จำกัด ต้องการข้าวไรซ์เบอร์รี่ ๕๐ ตัน/ปี กลุ่มส่งได้ ๑ ตัน ได้อินทรีย์แล้ว ๒ ราย ๒๕ ไร่

๓) หจก. ฟาดินประทุมทรัพย์ ต้องการข้าวไรซ์เบอร์รี่ ๕๐๐ ตัน/ปี กลุ่มผลิตได้ ๕๐ ตัน/ปี (ระยะ T๑-๒)

๔) บริษัท ชาวบ้านอเนกนิคม จำกัด ต้องการ ๒๐๐ ตัน/ปี กลุ่มผลิตได้ ๔๐ ตัน/ปี (ระยะ T๑-๒)

๕) บริษัท คำนิง กรูปีนเตอร์เทรด จำกัด ต้องการข้าวไรซ์เบอร์รี่ และหอมมะลิ

๖) บริษัท Benny Farm จำกัด ต้องการข้าวไรซ์เบอร์รี่

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

- สำนักงานเกษตรจังหวัดพิจิตรได้กำหนดงานเชิงรุก Phichit Agro Model ให้นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร ๑๒ อำเภอ ที่รับผิดชอบงานระดับตำบล จำนวน ๕๕ คน ส่งเสริมการผลิตสินค้าปลอดภัยพืชอินทรีย์/GAP อย่างน้อยคนละ ๕ - ๑๐ แปลง เป้าหมาย ๒๗๕ แปลง/ปี
- ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับรองแปลงผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย GAP ได้แก่ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพิจิตร (ศวพ.), ศูนย์วิจัยข้าวพิษณุโลก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านบรรจุภัณฑ์
- ส่งเสริมการตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย (Outlet) และสินค้าเกษตรอินทรีย์ : ตลาดเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดพิจิตร, Modern Trade เช่น ที่ อปส ชูเปอร์มาร์เก็ต, ตลาดไท
- สร้างแบรนด์สินค้าเกษตรปลอดภัย GAP และอินทรีย์ จังหวัดพิจิตร อย่างน้อย ๓ ชนิดสินค้า - ข้าว / มะม่วง / ส้มโอ
- ขอสันนิษฐานงบประมาณ ค่าตรวจแปลงข้าวอินทรีย์ ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔ ปีละประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ - ๒๐๐,๐๐๐ บาท พื้นที่ดำเนินการ ปี ๒๕๖๒ : ๕๕ ราย/๑,๒๐๐ ไร่, ปี ๒๕๖๓ : ๗๐ ราย/๑,๗๐๐ ไร่, ปี ๒๕๖๔ : ๑๐๐ ราย/๒,๐๐๐ ไร่
- ขอสันนิษฐานโรงสีข้าวขนาด ๘ - ๑๐ ตัน/วัน/๘ ชั่วโมง พร้อมอุปกรณ์และอาคารโรงคลุมขนาดไม่น้อยกว่า ๙๖ ตร.ม. (๓,๒๐๐,๐๐๐-), เครื่องอบข้าวขนาด ๕ ตัน (๑,๒๕๐,๐๐๐-), โรงอบลดความชื้นและโรงเก็บเมล็ดพันธุ์ข้าวขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตร.ม. (๙๐๐,๐๐๐-), เครื่องซังข้าว ขนาด ๓๕ ตันราคาเดียว (๕๐๐,๐๐๐-), ลานตากข้าว ขนาด ๒ งาน (๕๐๐,๐๐๐-) โรงบรรจุข้าว มาตรฐาน GMP พร้อมอุปกรณ์ (๒๐๐,๐๐๐-), เครื่องยิงสี (๑,๕๐๐,๐๐๐-) งบประมาณรวม ๘,๐๕๐,๐๐๐ บาท พื้นที่ดำเนินการพื้นที่สาธารณะ ม.๒ ต.กำแพงดิน อ.สามง่าม จ.พิจิตร